

Таким образом, считаем, что предложенный комплекс мероприятий, направленных на снижение сопротивления коллектива к внедрению новшеств, позволит успешно внедрить инновационные предложения на предприятии, правильно организовать процесс управления, который будет способствовать эффективному встраиванию изменения в существующие процессы без существенных отклонений от стандартов производительности и долгосрочных стратегических ориентиров; максимально быстрому получению отдачи от внедрения изменений; сплочению коллектива компании на выполнение напряженных целей; усилению конкурентного позиционирования компании на рынке за счет более быстрого и успешного осуществления изменений.

Библиографический список

1. Толковый словарь «Инновационная деятельность». Термины инновационного менеджмента и смежных областей (от А до Я) / Отв. ред. В.И. Суслов. – Новосибирск: Ин-т ИЭиОПП СО РАН, 2008. – 224 с.
2. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт / А.В. Тычинский. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2009. – 189 с.
3. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика / А.Т. Зуб. – М.: Аспект Пресс, 2002.

УДК 80

Н.Ю. Осипенко
(УГЛТУ, Екатеринбург)

КОНВЕНЦИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА.

Аннотация. *В данной статье рассматривается понятия «конвенция», «конвенциональное общение», а также правила, присущие конвенциональному общению. Активизация устноречевого взаимодействия учащихся на занятиях ИЯ является одной из наиболее актуальных проблем в современной методике преподавания иностранных языков. Данная проблема давно привлекает к себе внимание педагогов, психологов, методистов. Вследствие этого мы рассмотрим конвенциональное общение как важнейший мотивирующий фактор при изучении ИЯ.*

Ключевые слова: конвенция, конвенциональное общение, коммуникант, коммуникативное воздействие.

Изучение проблем речевого общения на протяжении нескольких десятилетий привлекает внимание исследователей таких областей науки, как

философия (Ю.М. Лотман, Ю.С. Степанов), социология (А.Д. Швейцер), психология (А.Н. Леонтьев, А.Р. Лурия), лингвистика (Л.П. Крысин, Е.Ф. Тарасов, Т.Г. Винокур, Е.А. Земская) и психолингвистика (С.Н. Цейтлин, А.Н. Гвоздев). В последнее время предметом исследований зарубежных и отечественных ученых становятся не только нормы и правила общения, его индивидуальные, гендерные и возрастные особенности, но и социокультурные конвенции, непосредственно регулирующие процесс коммуникации [1].

Прежде чем говорить о конвенциональном общении, хотелось бы сначала обратиться к термину **«конвенциональный»**.

Конвенциональный – это слово от латинского «conventionalis», что значит условный, согласованный, соответствующий условию, договору, соответствующий нормам. Слово «конвенциональный» применяется в разных областях и разных понятиях [2].

Конвенциональный штраф в финансовой области – условие, при котором возмещают убыток в согласии с договором одной из сторон. При этом возмещают не только сумму ущерба (например, за испорченный товар), но и за утерянную экономическую выгоду.

Конвенциональный вид – личность, предпочитающая упорядоченную работу, избегающая неопределенности и напряженных ситуаций, предпочитает консерватизм в мышлении.

Конвенциональная война (от англ. conventional – традиционный; обычный, привычный, общепринятый) – это вооруженный конфликт государств, который ведется соответственно с нормами международного права: права военнопленных, участников конфликта, мирного населения и неприменение оружия массового поражения (ОМП) (биологического, химического, ядерного).

Конвенциональная мудрость (англ. conventional wisdom, рус. привычное мышление) – это термин, устоявшийся в западной культуре, который используется для описания объяснений или идей, которые в целом принимаются экспертами или общественностью в какой-нибудь сфере как верные.

Конвенциональное общение – это понятие, отражающее перспективную форму коммуникативной реализации социальных стратегий, основанных на доверии, солидарности и свободе выбора во взаимодействии граждан в процессах выявления, защиты и отстаивания их интересов. Оно реализует ценностный потенциал гражданских отношений, структурными элементами которых являются забота и ответственность в отношении к другим и себе, тождественность субъекта отношений и субъекта поведения, стратегии согласия и консолидации.

К основным принципам конвенционального общения относятся принципы *выразительности, доверия и правдивости, оптимальности, вежливости* (Р. Лакофф), *такта* (Дж. Лич), и принцип *сотрудничества*

(П. Грайс). Эти принципы реализуются с помощью правил, которые характеризуют действия со стороны каждого участника общения, например, преподаватель – студент.

Рассмотрим правила, присущие конвенциональному общению на занятиях по иностранному языку:

- умение побуждать к речевым действиям не только с помощью требования, но и с помощью предложения, совета;
- умение создать ситуации, вызывающие у участников речевого взаимодействия потребность обсудить что-либо, обменяться мнениями;
- умение побуждать участников совместной деятельности не только реагировать на речевые действия собеседника, но и проявлять собственную инициативу в общении;
- умение вызывать и поддерживать у речевых коммуникантов положительную мотивацию к общению на иностранном языке;
- умение оказать помощь в случае затруднения;
- умение вовремя подсказать недостающие языковые средства, дать начало предложения, ключевые слова;
- умение обосновать высказывание речевого партнера;
- умение преподавателя контролировать свое речевое поведение и пользоваться речью как средством коммуникативного воздействия на обучаемых [2].

Среди стратегий в ситуациях общения преподаватель – студент необходимо выделить похвалу и одобрение. Они способствуют благоприятному развитию ситуации, установлению речевого контакта, помогают избегать конфликтов. В качестве стратегии речевого общения преподаватель может использовать игровые приемы. Игра всегда несет в себе элемент новизны, что особенно важно для достижения положительного эффекта коммуникации. Благодаря наличию игровой составляющей в процессе общения становится возможным не только передать уже известные, но и включить новые смысловые обороты речи. Наблюдая реакцию собеседника, коммуникатор (преподаватель) корректирует речевое поведение, учитывая при этом социальные, личностные и возрастные параметры адресата [3].

Е.Ф. Тарасов подчеркивает важность системы обращений, а также языковые, паралингвистические средства достижения конвенционального общения при ориентации на собеседника [4]. Для слушающего (студента) важны информативность, экспрессивность и степень ясности обращения.

Подводя итоги, можно сделать следующий вывод: одним из путей активизации устноречевого взаимодействия учащихся на занятиях ИЯ является более широкое применение приемов конвенционального общения, а также использование технологии обучения в сотрудничестве. В результате у учащихся появляется заинтересованность в работе, которую они выполняют, и повышается успеваемость.

Библиографический список

1. Карасик В.И. Язык социального статуса / В.И. Карасик. – М.: Гнозис, 2002.
2. Колтунова М.В. Конвенциональность как основа делового общения: дисс. ... д-р филол. наук / М.В. Колтунова. – М., 2006.
3. Остин Д. Слово как действие / Д. Остин // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. XVIII. – М., 2004.
4. Тарасов Е.Ф. Место речевого общения в коммуникативном акте / Е.Ф. Тарасов // Социально-культурная специфика речевого поведения. – М.: Наука, 1977.